

Communiqué de presse

Co.Station et Datavillage œuvrent ensemble pour le contrôle des données chez l'utilisateur final

Bruxelles, le 3 juin 2021 - Aujourd'hui, nos données personnelles sont utilisées dans toujours plus de produits et services interconnectés via nos smartphones et applications. Il est donc fondamental de créer plus de clarté dans la manière dont ces données sont gérées. Comment des solutions connectées intelligentes peuvent-elles être développées tout en respectant la propriété individuelle des données ? Comment différents acteurs peuvent-ils utiliser l'innovation pour développer des produits et services adaptés aux besoins de l'utilisateur final? Ce sont les défis pour lesquels Datavillage et Co.Station unissent leurs forces et développent des solutions concrètes à travers les différents écosystèmes de Co.Station.

Dans une économie numérique en pleine croissance, la notion de propriété des données est une nécessité. Nos activités et intérêts sont analysés, connectés et optimisés - idéalement, sous le contrôle de l'utilisateur final. Cependant, la gestion des données est tellement fragmentée, que leur propriété est devenue un problème majeur. Le défi essentiel pour le marché est donc de décentraliser le contrôle des données vers l'utilisateur final.

Le digital, les services et les produits se tournent également de plus en plus vers l'open data et l'open innovation, les chevaux de bataille respectifs de Datavillage et Co.Station. L'objectif de ce partenariat est de permettre aux entreprises de développer des services numériques offrant aux utilisateurs finaux une maîtrise et transparence complète de leurs données.

« Je me réjouis de ce partenariat avec Datavillage. Leur expertise est essentielle pour concevoir des solutions intelligentes avec l'impact et la facilité d'utilisation nécessaires. En plus des partenariats déjà existants et précieux avec Accenture, Cresco Law, Microsoft et Sambrinvest, la connaissance spécifique de Datavillage garantit des résultats concrets pour nos écosystèmes, grâce auxquels les différents acteurs peuvent mieux centraliser leurs données avec l'objectif commun de placer l'utilisateur au centre », conclut Béatrice de Mahieu, CEO de Co.Station.

« En tant que startup, nous sommes fiers de renforcer la communauté de Co.Station avec notre expertise dans le contrôle décentralisé des données. Les services ou produits innovants en cours de développement au sein des différents écosystèmes gagneront en temps et en efficacité en envisageant un accès individuel aux données personnelles, quelque soit le secteur dans lequel les entreprises ensemble souhaitent générer l'impact », déclare Quentin Felice, cofondateur de Datavillage.

« De plus, Datavillage adhère à 100% à la philosophie de Co.Station et de ses partenaires, qui place l'utilisateur au premier plan et qui profite à la société », ajoute Frédéric Lebeau, cofondateur de Datavillage.

- FIN -

Communiqué de presse

À propos de Co.station

Co.Station Belgium est un lieu de travail inspirant et innovant qui aide les entrepreneurs à développer leur activité et les moyennes et grandes entreprises à innover. Co.Station est également le partenaire idéal pour la mise en place d'écosystèmes d'innovation grâce à sa large communauté de start-ups, de scale-ups, d'entreprises et à son vaste réseau d'experts internationaux, d'universités, de gouvernements et d'institutions de régulation. En opérant et en facilitant la collaboration et l'action de ces différentes parties prenantes, Co.Station joue un rôle majeur en se concentrant sur les défis sociétaux et en favorisant de grandes idées de collaboration pour un impact à grande échelle. Pour atteindre son objectif, Co.Station compte également 5 actionnaires de confiance : BNP Paribas Fortis, SD Worx, Proximus, Solvus et Befimmo. Ses espaces de travail se situent à Bruxelles, Gand et Charleroi.

Actionnaires : BNP Paribas Fortis, Proximus, Solvus, SD Worx, Befimmo

Global Partners : Accenture, Cresco, Datavillage, FI Group, Microsoft, Sambrinvest

www.co-station.com

À propos de Datavillage

Datavillage est une startup basée en Belgique dont la mission est de libérer la valeur des données personnelles pour les organisations et leurs clients. Datavillage a été cofondé par Quentin Felice, un entrepreneur en technologie qui a collaboré dans le passé avec les écosystèmes d'innovation de Co.Station et Frédéric Lebeau, un vétéran de la technologie avec une grande expérience dans la gestion de l'innovation dans le secteur financier. La startup a développé ces dernières années une plateforme décentralisée de données personnelles qui permet aux organisations de travailler dans des écosystèmes ouverts en mutualisant les données des consommateurs du côté de ceux-ci et en les traitant de manière sécurisée et transparente. Grâce à la plate-forme de Datavillage, les organisations peuvent s'assurer qu'elles restent conformes aux normes de protection des données personnelles (RGDP) au moment de l'utilisation de celles de leurs clients, mais également qu'elles protègent l'un de leurs actifs les plus significatifs (c'est-à-dire leurs données) tout en l'utilisant dans des écosystèmes ouverts car il reste du côté du consommateur de manière décentralisée et ne s'enfuit pas dans les systèmes d'autres organisations.

<https://datavillage.me>

Contact Co.Station Belgium:

Béatrice de Mahieu, CEO

beatrice@co-station.com

+32 (0)496 59 23 05

Contact Datavillage:

Quentin Felice, Co-founder

quentin@datavillage.me

+32 (0)471 85 20 87

www.co-station.com

 COSTATIONBXL •  CO.STATION

CO.STATION
with BNP PARIBAS FORTIS

 **BNP PARIBAS
FORTIS**

 **proximus**

 **sdworx**

 **SOLVUS**

 **Befimmo**